

Projektbeskrivelse Festival og Events 2.0.

Forord

Projektbeskrivelsen er udfærdiget på baggrund af et strategisk møde den 4. april 2016 med en kreds af kulturchefer, der med særlig interesse for indsatsområdet, har gennemgået aftaleteksten og foreslået et overordnet fokus for indsatsområdet samt hvilke type festivaler og events, der skal løftes i hele aftaleperioden. Forslaget har efterfølgende været sendt ud pr. mail til KMK for godkendelse og med mulighed for kommentering. Forslaget har fået opbakning fra KMK-kredsen den 3. maj 2016. Projektlederen har efterfølgende været i dialog med CPH:DOX for sammen at udfærdige et konceptforslag til festivalindsatsen for 2017 (se bilag 1). Ligeledes har projektlederen været i dialog med Dansk Orienterings-Forbund for sparring på et generelt forslag til hvordan, Kulturmetropolen med fordel kan indgå samarbejde med forskellige idrætsforbund om udvikling af sideevents, når der hentes store idrætsevents til landet (se bilag 2).

Med få undtagelser er ordlyden i projektbeskrivelsen identisk med det oprindelige forslag. I følgende projektbeskrivelse er den årlige oversigt over aktiviteter og en beskrivelse af organiseringen blevet udbygget, såvel som at der er tilføjet bilag.

Projektbeskrivelsen er et dynamisk papir, der giver plads til en løbende justering af tidsplan, organisering og aktiviteter.

Overordnet vision og målsætninger for indsatsområdet (fra aftalen)

At udvikle nye regionale festivaler og events samt at udbrede og udvikle eksisterende, der kan samle og brande kulturregionen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.

Erfaringerne fra KulturMetropolØresund viser, at festivaler og events har en række egenskaber og potentialer, der er særdeles velegnede til at føre visionen om at skabe en sammenhængende kulturmetropol ud i livet.

Festivaler og events kan synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt, skabe sammenhængskraft mellem regionens kommuner og give regionens borgere kulturoplevelser med høj kvalitet og stor variation. Samtidig kan festivaler og events gennem kulturaftalen øge deres volumen og tyngde samt udvikle deres indhold og produkter og få et endnu større publikum af både borgere og turister. Igennem samarbejdet om festivaler og events skal der skabes unikke kulturtilbud og oplevelsesprodukter, der kan brande Kulturmetropolens og derved fremme den regionale turisme.

Udviklingen og samarbejdet skal bæres af konkrete indsatser, som er arbejdet med relevante festivaler og samarbejdet om events. Deling af viden og løft af kompetencer skal sikre og bane vejen for en ny måde at arbejde med festivaler og events på, f.eks. med et større fokus på turisme.

Det er målsætningen:

- **At videreudvikle og sprede nuværende festivaler og events.** I dag henter mange festivaler og events et stort publikum i regionens kommuner udenfor København. Ved at blive bredt ud, er der derfor potentiale for at gøre dem vedkommende for flere af kulturregionens borgere og turister.
- **At udvikle kulturelle tilbud med kvalitet, der flytter borgere over kommunegrænsen og tiltrækker turister.** Kulturelle tilbud kan og skal udvikles i samarbejde med regionens venues og de faglige kompetencer, der ligger der. Det kan f.eks. være kulturinstitutioner, foreninger, interesseorganisationer, uddannelsesinstitutioner, turist og erhvervsliv.
- **At udvikle nye festivaler og events på tværs af bygrænser.** Nye festivalkonstellationer og -koncepter skal se dags lys. Det kan f.eks. være på tværs af idræt og kultur, der forbinder forskellige målgrupper og skaber nye oplevelser for regionens borgere. Nye kulturelle strømninger kan på denne måde finde vej til regionens borgere.
- **At styrke de eksisterende samarbejder på turistområdet i regionen.** Vi skal samarbejde om at styrke kulturregionens attraktionsværdi overfor nationale såvel som internationale turister. Dette ved at understøtte de eksisterende turistindsatser blandt andet vha. unikke kulturtilbud og oplevelsesprodukter målrettet turister under festivaler og events.
- **At understøtte og samarbejde med aktører som f.eks. Wonderful Copenhagen, Visit Vestegnen og Visit Nordsjælland om at tiltrække og udvikle store festivaler og events til Hovedstadsregionen.** Store idrætsbegivenheder skal udvikles i samarbejde med regionens foreningsliv. Enkeltstående mega-events skal gøres vedkommende for borgerne igennem outreach og side-events og tænkes mere strategisk ind i forhold til turismeindsatsen.
- **At opdyrke og aktivere nye publikummer og inddrage dem, der ikke selv opsøger kulturtilbud.** Det kan ske gennem nye aktiviteter, samarbejde med lokale institutioner, inddragelse af særlige publikumsgrupper eller ved at bringe særlige venues/rum/pladser/arealer i spil.
- **At skabe en regional videnplatform for udvikling af festivaler og events.** Vi skal udvikle metoder og opsamle viden i samarbejde med og til glæde for regionens kommuner, kulturaktører, turismeerhvervet og ikke mindst festivaler og events.

Et stærkt fokus på Kulturmetropolen som et regionalt fællesskab

Indsatsområdet skal sammen med relevante festivaler og events have et stærkt fokus på at udvikle det særlige greb, der binder Kulturmetropolen sammen og som bidrager til at synliggøre det regionale fællesskab omkring Kulturmetropolen overfor borgerne. Det særlige greb kan f.eks. være en bestemt måde at fremme og integrere samarbejdet på tværs af kommunerne på eller lave aktiviteter, der understøtter fortællingen om den sammenhængende kulturmetropol eller lignende. Afgørende for indsatsområdet er, at aktiviteterne afspejler, at vi arbejder sammen på tværs, således at borgerne også føler sig inviteret til aktiviteter, der ligger udenfor egen kommune. Vi skal formulere det fælles greb og fortællingen sammen med festivalerne, og det er et kriterium at samtlige kommuner er med i udviklingen af aktiviteter.

Overordnede tidsplan i forhold til målsætninger

For at holde et stærkt fokus på arbejdet med det regionale fællesskab - herunder den fælles fortælling og det fælles greb - giver det god mening, at vi samler kulturmetropolens samlede indsats omkring 1 festival eller event pr. år.

For hvert efterfølgende år bygger vi ovenpå og videre på det netværk, de erfaringer og/eller de metoder og greb, der er udviklet året forinden.

I 2016 og 2017 lægges der vægt på at udbrede og udvikle på eksisterende festivaler og samarbejder (CPH:DOX – se længere nede). Dette både med henblik på at bygge ovenpå og videre på de erfaringer, der er blevet gjort i den sidste kulturaftale samtidig med, at det giver den nuværende kulturaftale tid i forhold til at udvikle på nye regionale festivaler og events, der til gengæld vil være i fokus i hhv. 2018 og 2019. Udfærdigelsen af detaljeret projektbeskrivelse og tidsplan for hver festival vil ske i takt med processen.

Arbejdet med publikumsudvikling, understøttelse af turistorganisationerne og opsamling af viden ligger som et naturligt udviklingsspor igennem hele aftaleperioden og på tværs af festivalerne.

Aktiviteter i 2016

- Udfærdigelse af overordnet projektbeskrivelse.
- Igangsættelse af samarbejdsaftale med CPH:DOX, nedsættelse af advisory board og færdiggørelse af detaljeret projektbeskrivelse for 2017 m.m.
- Etablering af arbejdsgrupper, og koordinering med kommuner og regional/lokal konceptudvikling m.m. sammen med CPH:DOX og kommunerne.
- Udvikling af PR og kommunikationsstrategi
- Fundraising (bla. Region Hovedstaden).

- Opstart på konceptudvikling for 2018 og 2019.

Aktiviteter i 2017

- Afholdelse af CPH:DOX (16. - 26. marts).
- Opsamling/evaluering.
- Afsøgning af samarbejdsmuligheder, opsøgende dialog og konceptudvikling i advisory board (bla. med projektcheferne fra Musikmetropolen og USKIK).
- Forslag til festivalindsats 2018 præsenteres til godkendelse i KMK.
- Opstart af samarbejdsaftaler, strategi og konkretisering af festivaler og events 2018.
- Etablering af arbejdsgrupper, udarbejdelse af detaljeret projektplan og koordinering med kommuner.
- Udvikling af PR og kommunikationsstrategi.
- Løbende dialog, konceptudvikling, koordinering og dialog med turistorganisationer og idrætsforbund.
- Løbende opsamling af viden og erfaringsbaseret metoder ift. publikumsudvikling.

Aktiviteter i 2018

- Gennemførelse af event/festival i samarbejde med Musikmetropolen eller USKIK samt relevante aktører/institutioner m.m.
- Opsamling/evaluering.
- Afsøgning af samarbejdsmuligheder, opsøgende dialog og konceptudvikling i advisory board (bla. med projektcheferne fra Musikmetropolen og USKIK).
- Forslag til festivalindsats 2019 præsenteres til godkendelse i KMK.
- Opstart af samarbejdsaftaler, strategi og konkretisering af festivaler og events 2019.
- Etablering af arbejdsgrupper, udarbejdelse af detaljeret projektplan og koordinering med kommuner.
- Udvikling af PR og kommunikationsstrategi.
- Løbende dialog, konceptudvikling, koordinering og dialog med turistorganisationer og idrætsforbund.
- Løbende opsamling af viden og erfaringsbaseret metoder ift. publikumsudvikling.

Aktiviteter i 2019

- Gennemførelse af event/festival i samarbejde med Musikmetropolen eller USKIK samt relevante aktører/institutioner m.m.
- Udvikling af PR og kommunikationsstrategi.
- Opsamling/evaluering.
- Løbende dialog, konceptudvikling, koordinering og dialog med turistorganisationer og idrætsforbund.

- Løbende opsamling af viden og erfaringsbaseret metoder ift. publikumsudvikling.

Hvilke festivaler

CPH:DOX i 2017 (se bilag 1)

I 2017 (den 16.- 26. marts) lanceres CPH:DOX på ny med ambitionen om at blive verdens førende dokumentarfilmfestival. Indtil nu har festivalen ligget i november måned. Det er i den samme måned hvor IDFA (Holland), som på nuværende tidspunkt er verdens største dokumentarfilmfestival, også ligger. Men de seneste par år har CPH:DOX, blandt andet i kraft af samarbejdet med KMØ, øget sit omfang af aktiviteter og publikumsantal så markant, at CPH:DOX nu er blevet en anerkendt sværvægter og seriøs konkurrent blandt internationale dokumentarfilmfestivaler. CPH:DOX har derfor taget den strategiske beslutning at rykke deres festival fra november 2016 til foråret 2017 med henblik på at blive lige netop den festival, der kickstarter sæson 2017 for internationale dokumentarfilmfestivaler og dermed stille sig som direkte konkurrent til IDFA.

Det er forventningen, at CPH:DOX 2017 bringer stor international opmærksomhed både ift. publikum, branchefolk og presse til landet. Festivalgruppen i KMØ har haft rigtig gode erfaringer med CPH:DOX, og det forventede storslåede brag samt opmærksomhed omkring festivalen i 2017 såvel som tidspunktet, gør det derfor oplagt for Kulturmetropolen at samarbejde med CPH:DOX om indsatsen.

Dertil kommer, at CPH:DOX – i kraft af erfaringerne med KMØ – har rigtig gode forudsætninger til sammen med Kulturmetropolen at videreudvikle på det kulturelle fællesskab og greb. Det forventes at CPH:DOX kan involvere alle kulturaftalens kommuner med arrangementer på f.eks. biblioteker, kulturhuse, gymnasier m.v.

Musikmetropolen og USKIK i 2018 og 2019

I de to indsatsområder, Musikmetropolen og USKIK, vil der løbende opstå mange oplagte muligheder for at arbejde sammen med både større festivaler såvel som lokale festivaler i Kulturmetropolen og udvikle på nye events. Det kunne f.eks. være Roskilde festival, Made festival, Afsnit I, Bastard festival, Kulturmødet og også CPH:DOX med mange mange flere.

I lyset af dette og med et stærkt fokus på at styrke fortællingen om Kulturmetropolen som et fællesskab, giver det derfor god mening at indsatsområdet Festival og events 2.0 arbejder sammen med de to andre indsatsområder om at løfte festival og events – indsatsen i hele Kulturmetropolen. I 2017 vil arbejdsgrupperne, netværk og aktiviteterne i hhv. Musikmetropolen og USKIK været rigtig godt på vej. Det forventes derfor, at festivalindsatsen vil kunne koble sig forholdsvis nemt på Musikmetropolens og USKIKS indsats. På den måde samler vi også ressourcerne, det gælder både økonomi, ideer, arbejdstimer, netværk, publikum– og

kontaktflade, om et fælles greb og et fælles fokus. Det forventes samtidig, at det vil give bedre fondssøgningsmuligheder.

Indsatsområdet Festival og events vil bruge 2016 og 2017 på at undersøge feltet og mulighederne sammen med projektcheferne fra Musikmetropolen og USKIK. Det er dog afgørende for samarbejdet, at vi stadig udkommer med en større festival/event i 2018 og 2019. Med andre ord, så må midlerne ikke 'bare' forsvinde ind Musikmetropolens og USKIKS aktivitetskasser. Også her skal indsatsen have et stærkt fokus på det fælles greb og fortællingen om Kulturmetropolen som et regionalt fællesskab.

Idrætsevents (se bilag 2)

I kulturaftalen arbejder vi også med et spor om idrætsevents. Området har ligeledes potentialet til at synliggøre det kulturregionale fællesskab og skabe aktiviteter på tværs af kommunerne. Når en større idrætsevent med regionalt potentiale bliver hentet til landet, har sekretariatet derfor opgaven med at agere platform for et eventuelt samarbejde og facilitere kontakten til kommunerne såvel som at koordinere den indledende dialog mellem forbund/eventholdere og kommunerne.

Et forslag til en idrætsevent med regionalt potentiale kunne f.eks. være VM i Veteran Orienteringsløb i 2018. Løbet tiltrækker mange udenlandske deltagere og har en generel stor international bevågenhed blandt orienteringsløbere. Det arrangeres af Dansk Orienterings-Forbund, som vi tidligere har haft rigtig gode erfaringer med i forbindelse med projektet Jagten – gennem historien. Det er et stærkt forbund med mange engagerede lokalforeninger og selve løbet sker på tværs af de nordsjællandske skove. Med andre ord, på tværs af kommunegrænser. Dansk Orienterings-Forbund har rettet henvendelse til sekretariatet med ønsket om at komme i dialog og undersøge mulighederne for at gennemføre sideaktiviteter i Kulturmetropolen. Her er det oplagt, at sekretariatet formidler og koordinerer dialogen.

Økonomi

Den samlede økonomi for den 4-årige periode er på 1.650.000,-. Heraf går i alt 800.000,- til projektledelse.

Forslag til den overordnede fordeling af midlerne(ca.), er:

- 240.000,- pr. år til festivalaktiviteter for hhv. 2017/18/19.
- 22.500,- pr år til netværk, mødeaktivitet, kommunikationsaktiviteter, buffer og 'frie midler' til videnopsamling/turismetiltag m.m.

Organisering

Projektledelsen

Projektledelsen varetages af sekretariatet, der har ansvar for fremdrift i hele projektet, økonomi, afrapportering samt etablering af samarbejdsaftaler med relevante partnere.

Advisory board

Der nedsættes et advisory board, bestående af projektcheferne fra hhv. USKIK og Musikmetropolen samt kulturchefer og konsulenter med særlig interesse i indsatsområdet. Dette for at sikre en kontinuitet og sammenhængskraft mellem festival-tiltagene, således at det lever op til indsatsområdet fokus på det regionale fællesskab. Gruppen bistår løbende projektlederen med rådgivning og sparring på udfærdigelsen af forslag til festivalkoncepter, budget og kommunikationstiltag.

Styregruppe

KMK er projektets styregruppe. KMK inddrages bl.a. i valg af festivaler og events. Derudover vil Festivaler og Events 2.0 vil blive taget op på KMK-møderne efter behov (dog mindst 2 gange årligt).

Arbejdsgrupper

Arbejdsgrupperne sættes løbende i forhold til de enkelte festival- aktiviteter.

Bilag 1: Samarbejde med CPH:DOX om DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen i 2017.

Overordnet om DOX:ON:TOUR - konceptet

DOX:ON:TOUR blev startet i 2014 med støtte fra KulturMetropolØresund (også i 2015), og sidste år bidrog også Region Sjælland og Wonderful Copenhagen til at CPH:DOX var tilstede i det meste af Sjælland og Skåne. I 2017 vender CPH:DOX tilbage med nye festivaldatoer, 16.-26. marts, efter altid at have ligget i november. CPH:DOX arbejder på, at gøre festivalen til en international begivenhed med nationalt ejerskab og er derfor i dialog med landets øvrige regioner om også at lancere DOX:ON:TOUR i resten af landet i 2017.

Det overordnede koncept for DOX:ON:TOUR går ud på at samarbejde med lokale aktører i kommunen og skræddersy særlige dokumentarfilm-events i biografer, biblioteker, kulturinstitutioner, uddannelsesinstitutioner samt alternative venues. Der er tale om et festivalprogram, der på den ene side har en unik lokal karakter og på den anden side hænger tæt sammen med resten af CPH:DOX' festivalprogram. Der udvælges en række af årets bedste og mest dagsordenssættende dokumentarfilm, og sammen med de lokale venues, offentlige institutioner og/eller virksomheder kurateres der et tilhørende event, f.eks. med debat, oplæg eller koncert, og oftest med særlig lokal karakter. De deltagende kommuner vil få et nyt afsæt for at skabe en kulturel dialog med borgerne, mens de lokale institutioner vil blive inddraget i CPH:DOX, som er en af landets største kulturbegivenheder.

DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen

I perioden 2017 – 2019 er det besluttet, at indsatsområdet Festival og Events 2.0 skal have et stærkt fokus på at udvikle det særlige greb, der binder Kulturmetropolen sammen og som bidrager til at synliggøre det regionale fællesskab omkring Kulturmetropolen overfor borgerne. Dertil kommer også, at det er besluttet at afholde 1 årlig festival i Kulturmetropolen. Det første år er et samarbejde med CPH:DOX, hvor de to efterfølgende år har til formål at styrke og understøtte indsatsområderne Musikmetropolen og Unge i samskabelse med kulturlivet (USKIK).

CPH:DOX arbejder, ud over deres faste dokumentarfilmfestival, også med andre oplevelses- og formidlingskoncepter så som AUDIO:VISUALS(audiovisuelle koncerter) og EVERY-DAY(videodagbøger skabt af unge). CPH:DOX har derfor gode erfaringer med og indblik i at arbejde med temaerne og målgrupperne for unge og musik. Med henblik på at understøtte og indfri indsatsområdets strategi med at skabe et stærkt fokus på Kulturmetropolen som et regionalt fællesskab og at udvikle et fælles regionalt greb, er det derfor nærliggende at samarbejde med CPH:DOX i 2017 om et nyt fælles koncept, der indenfor rammerne af DOX:ON:TOUR, arbejder med temaerne musik og unge.

Dette både fordi det taler ind i temaerne for festival-indsatsen 2018 og 2019 (med Musikmetropolen og USKIK), og også fordi det skaber en god og konsistent overgang på festival-indsatsen mellem de to kulturaftaler, KulturMetropolØresund 2012-15 og Kulturmetropolen 2016-19. På den måde sikrer vi, at vi arbejder og videreudvikler på eksisterende netværk, erfaringer og resultater fra DOX:ON:TOUR i den tidligere aftale såvel som bygger ovenpå til glæde for den festivalindsats, der skal gennemføres i 2018 og 2019 i samarbejde med henholdsvis Musikmetropolen og USKIK. Derudover vil det tematiske greb skabe en unik og stedsspecifik profil for CPH:DOXs indsats i Kulturmetropolen, samtidig med at det styrker og synliggør den regionale fortælling om Kulturmetropolen, når DOX:ON:TOUR forhåbentlig bliver landsdækkende.

I Kulturmetropolen arbejder vi derfor videre med grundkonceptet for DOX:ON:TOUR, men med et stærkt fokus på Kulturmetropolens fortælling som et regionalt fællesskab og hvor temaerne unge og musik bliver vores fælles regionale greb for samarbejdet og markedsføringen af DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen.

Den konceptuelle udfoldelse

Den konceptuelle udfoldelse af tematikkerne vil ske i et tæt samarbejde mellem CPH:DOX, kulturinstitutionerne i Kulturmetropolen, projektledelsen og et advisory board, der blandt andet består af projektcheferne i hhv. Musikmetropolen og USKIK. Med konceptuel udfoldelse kan der både være tale om selve filmprogrammet, valg af venues, oplevelsesrammen, målgrupperne og de bidragende aktører, så som frivillige unge kulturentreprenører.

Tidsplan

Maj – september: Nedsættelse af arbejdsgruppe + udvikling af rammekoncept

Maj-november: Anskaffelse af cirka 15 nye, stærke dokumentarfilm bekræftet til DOX:ON:TOUR-programmet.

Juli-december: Udpegning og bekræftelse af 20-30 samarbejdspartnere (venues og øvrige aktører) i regionen + lokal konkretisering af koncept + bekræfte oplægsholdere/debattører/events i forbindelse med filmvisningerne

December-januar: Udarbejdelse af DOX:ON:TOUR-program, flyer, program og plakat

Januar-marts: Presse + PR

16.marts-1. april: DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen løber af stablen

PR og presse

CPH:DOX benytter sig af en række forskellige kommunikationskanaler og -materialer, særligt projektspecifikt DOX:ON:TOUR-materiale i form af flyers, plakater og festivalaviser som vil

blive omdelt i regionen. Endvidere er det et ønske, at kunne fremstå på kommunernes pylo-
ner, strøgbannere m.m. såfremt disse kan stilles til rådighed af kommunerne.

DOX:ON:TOUR benytter moderfestivalens allerede meget markante online tilstedeværelse på sociale medier som Facebook (ca. 40.000 følgere), Twitter (+ 8.000 følgere), Instagram (+5.000 følgere) samt nyhedsbrev (+10.000 abonnenter) og CPH:DOX-hjemmesiden (+1 mio. sidevisninger om året) til at formidle DOX:ON:TOUR programmet. Ligesom at CPH:DOX vil samarbejde med lokale aktører og institutioner, der i forvejen er i kontakt med lokalpublikummet ved at kommunikere projektet gennem deres kanaler. Der vil derudover blive lavet et fælles Facebook-event 'DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen', hvor alle kommuner kan gøre opmærksom på deres egne (Facebook)events, og på den måde øge incitamentet for mobilitet på tværs af kommunegrænserne.

Vision og målsætninger for DOX:ON:TOUR i Kulturmetropolen

- at give Kulturmetropolens borgere overraskende og indbydende kulturoplevelser, der brander Kulturmetropolen og fremmer den regionale turisme - hvilket DOX:ON:TOUR de første 2 år har vist sig leveringsdygtige i (ca. halvdelen af publikummerne i 2015 drog over kommunegrænser for at deltage i DOX:ON:TOUR events).
- at udbrede kendskabet til nye målgrupper og arbejde med publikumsudvikling hos kulturinstitutionerne samt udvikle eksisterende partnerskaber i regionen, som til- sammen samler og brander Kulturmetropolen som en festival- og eventregion for både borgere og turister.
- at styrke samarbejdet med kulturinstitutioner, foreninger, uddannelsesinstitutioner og også gerne erhvervslivet, såvel som turistorganisationerne.

Bilag 2: Udvikling af koncepter for Idrætsevents, der styrker 'Det regionale fællesskab'.

Når et større idrætsevents med regionalt potentiale bliver hentet til landet, har kulturaftalens sekretariat til opgave at agere platform for et eventuelt samarbejde og facilitere kontakten til kommunerne.

Idrætsforbundene har typisk allerede en god og stærk dialog med deres egne lokalforeninger og lokalforeningerne har typisk en god kontakt til deres pågældende kommune i forbindelse med afholdelsen af lokale events. Et samarbejde med Kulturmetropolens 2015-19 har derfor til formål at bygge ovenpå eksisterende lokale samarbejder og udvikle koncepter for sideevents, der – via den lokale forankring - styrker det regionale fællesskab, udvikler det særlige regionale greb og synliggør idrætsgrenen for derved at tiltrække nye medlemmer til lokalforeningerne.

Med henblik på at udfolde det regionale potentiale i de tilkomne idrætsevents, tager sekretariatet i samarbejde med det pågældende idrætsforbund derfor udgangspunkt i 'Stepplanen for udvikling og forankring af sideevents' (Projekt Idrætsevents, KulturMetropolens Løresund 2012-15).

Med afsæt i stepplanen, udvikler sekretariatet i samarbejde med det respektive idrætsforbund forslag til et regionalt koncept for sideevents, der understøtter Kulturmetropolens fokus på det regionale fællesskab. Deltagelsen i samarbejdet om sideevents vil blive lagt ud som et tilbud til kommunerne i Kulturmetropolens.

For gennemførelse af sideevents i Kulturmetropolens kommuner, bidrager den enkelte kommune til indsatsen ved:

- lokalt at forankre sideeventet som et Kulturmetropolens, kommune og forbunds – aktivitet, således at det er tydeligt, at aktiviteten er et særligt tilbud ud over det sædvanlige som lokalforeningen normalt tilbyder.
- at aktivere borgerne lokalt i sideeventet bla. ved at understøtte lokalforeningens arbejde med hjælp til planlægning, indhentning af tilladelser, lokal annoncering, eventuel inddragelse af frivillige og ved at gøre arrangementet let tilgængeligt for borgerne – både fysisk og på informationsniveau.
- at hjælpe til med at finde lokal finansiering for at løfte omkostninger forbundet med f.eks. afspærringer, forplejning, goodiebags og lignende – enten i form af sponsorer hos de lokale erhverv eller via lokale puljemidler.

Målsætninger for Idrætsevents

- At understøtte og samarbejde med aktører som f.eks Wonderful Copenhagen, Visit Vestegnen og Visit Nordsjælland om at tiltrække og udvikle store festivaler og events til hovedstadsregionen. Store idrætsbegivenheder skal udvikles i samarbejde med regionens foreningsliv. Enkeltstående mega-events skal gøres vedkommende for borgerne igennem outreach og sideevents og tænkes mere strategisk ind i forhold til turismeindsatsen.
- At udvikle kulturelle tilbud med kvalitet, der flytter borgere over kommunegrænsen og tiltrækker turister, ved at holde et stærkt fokus på at udvikle koncepter, der understøtter det regionale fællesskab.
- At opdyrke og aktivere nye publikummer og inddrage dem, der ikke selv opsøger kulturtilbud, ved blandt andet at skabe nye aktiviteter, samarbejde med lokale institutioner, inddragelse af særlige publikumsgrupper.