



Oplæg til Festival 'xx' 2018

Navneforslag: Utakt og tone, Blackbox, Usagt

Indledning

Kulturmetropolens fælles vision er at synliggøre det mangfoldige kulturliv i metropolen, styrke samarbejdet på tværs af og nedbryde de kommunale grænser til gavn for borgerne. Det er med afsæt i den vision at aktørerne bag oplægget har udviklet ideen om en fælles Kulturmetropolen festival. Det er intentionen, at festivalen skal favne alle indsatser i Kulturmetropolen herunder Musikmetropolen, USKIK og Festivaler & Event 2.0 og dermed være platform for en af årets store sommerbegivenheder for, med og af unge i sommeren 2018.

Oplægget følger dermed målsætningen for projektbeskrivelsen for indsatsområdet Festival & Event 2.0 som vedtaget på KMK-mødet den 23.06.2016:

- 2018 - Gennemførelse af event/festival i samarbejde med Musikmetropolen eller USKIK samt relevante aktører/institutioner m.m.

Oplægget er – i sin nuværende form - skalerbart og der er derfor tale om et dynamisk papir. Frem til 1. september 2017 vil arbejdsgruppen undersøge mulighederne for placering og samarbejdspartnere, omfang af varighed, økonomi, aktører og publikum samt konkretisere konceptet yderligere (se derudover skitse for proces og tidsplan s. 3 og 4).

Baggrund

Ideen er i første omgang udviklet af aktørerne fra 3 forskellige kommuner og 4 forskellige institutioner, der deltager på det faglige forløb i USKIK og er herefter præsenteret for flere kommuner samt været diskuteret på projektchefniveau. Der er opbakning og interesse fra de steder, ideen er blevet præsenteret for og der har været inddragelse i udfoldelse af ideen i flere fora – herunder USKIK arbejdsgruppe, USKIK faglige forløb og gruppen af projektchefer.

USKIK og Festival & Event 2.0 er parate til at igangsætte et samarbejde om ideen og undersøge mulighederne for at realisere festivalen. Musikmetropolen er på nuværende tidspunkt ikke klar til at igangsætte og deltage i udviklingen af en festival, men er åbne for dialog og eventuelle samarbejder hvis der viser sig at være et sammenfald af aktiviteter på det givne tidspunkt og hvis det giver mening at bruge festivalen som platform for deres pilotprojekter.

Ideen

Sammen vil aktørerne skabe en festival med fokus på kunst og kultur i sensommeren 2018 på en markant beliggenhed, der er unik for Kulturmetropolen. Det er intentionen at give såvel publikum, medarrangører og optrædende følelsen af at være en del af "Heartland møder



Kulturmetropolen

Dreamcity”¹. Rammen for festivalen er derfor, at indholdet på den ene side er stramt kurateret og samtidig giver plads til det uforudsigelige – det skæve og det, der vokser op undervejs og i løbet af de 3 dage som festivalen varer.

Festivalens overordnede tema er ”Dannelse og fællesskaber før, nu og i fremtiden”. Det indeholder tematikker, der er relevante og allerede arbejdes med i flere kommuner og kulturinstitutioner. Det er et tema, der kan sætte fokus på kulturaftalen generelt og på de enkelte indsatser.

Temaet understøttes af at 2018 er ”Europæisk Kulturarvsår” og det vil derfor være oplagt at sætte fokus på Danmarks lange tradition for skabelsen af fællesskaber f.eks. gennem foreninger og andelsbevægelsen og hvordan vores fællesskaber har bidraget til og udviklet vores dannelsesidealer. Temaet rummer ligeledes mulighed for at se på de nye fællesskaber, der er opstået og ikke mindst tage fat i vores drømme om fremtidens fællesskaber. Hvad kan vi lære af kulturarven og hvordan kan vi lade os inspirere af tidligere tiders fællesskaber og dannelsesbegreber – til at skabe gode afsæt for nye, moderne fællesskaber og hvad de fordrer af dannelse, for at kunne få dem til at blomstre.

Det særlige unge-fokus i festivalen

Festivalen er også en kunst og kulturfestival med, for og af unge som kan samle unge på tværs af kommunegrænser, alder, kulturel og social baggrund. For at kunne realisere det ved vi, at de unge skal inddrages så tidligt som muligt i udviklingen og planlægningen af festivalen, for at vi ikke rammer ved siden af.

Festivalens form og indhold samskabes med unge fra hele kulturmetropolen og selvfølgelig omkring selve afviklingen af eventen. Det giver de involverede aktører fra Kulturregionen mulighed for at få unikke erfaringer på tværs af kommunegrænser og institutioner med samskabelse med unge. De unge vil på den anden side få værktøjer og erfaringer i forhold til projektledelse, eventkoordinering og festivalplanlægning.

Den regionale forankring

Det er tanken, at de unge og kommunernes kulturinstitutioner i regi af USKIK samskaber lokalt omkring forskellige aktiviteter under temaet ’Dannelse og fællesskaber’ med formålet om, at producere et kulturelt og/eller kunstnerisk produkt. Det kan være alt fra en event, en film, aktivitet, performance, en udstilling eller lignende der foldes ud på selve festivalen. På den måde inddrages fagligheden fra Kulturmetropolens mange kulturinstitutioner både i lokale forløb, men også i samskabelsen af den fælles festival og den fælles fortælling om Kulturmetropolen.

¹ Heartland er en forholdsvis ny festival beliggende på Egeskov Slot på Sydfyn. Festivalen har et stramt kurateret program med både musik, kunst, samtale og kultur og med fokus på tilbagelænet fordybelse. Dream City er et campingområde på Roskilde festival hvor selvorganiserede unge udvikler alt fra kulturoplevelser til byrumsmøbler i månederne op til festivalen. I ugerne op til at festivalen går i gang, bygger de unge på stedet og projekterne/kulturprodukterne bliver til stedsspecifikke nedslag.



Festivalen bliver på den måde også et vindue ind i Kulturmetropolens mange kulturinstitutioner og deres kulturtilbud til borgerne i hele Kulturmetropolen.

Beliggenhed - de fysiske rammer

Først og fremmest er det afgørende, at festivalen placeres i en af Kulturmetropolens mange kommuner. Stedet skal være centralt og have de fysiske rammer, der både tillader kreativ udfoldelse på stedet og at programmet kan rumme flere aktiviteter på samme tid – gerne inde og ude. Det giver de unge mulighed for at 'shoppe' mellem oplevelser og tilrettelægge sit eget program. Stedet må gerne være en 'alternativ scene' og komme med sin helt egen særlige historiske ramme eller unikke fortælling om stedet. Det fremmer nysgerrigheden, iverigheden og lysten til at gå på opdagelse for både publikum og de unge kulturskabere. Et eksempel kunne være Flyvestation Værløse, der kommer med sin egen historiske og rå ramme, der både inviterer til udfoldelse, opdagelse og stedsspecifikke nedslag. Og så kommer Flyvestationen med sin egen stærke stedsspecifikke fortælling. Furesø Kommune undersøger i øjeblikket mulighederne for at realisere festivalen på Flyvestation Værløse.

Koordinering & samarbejdspartnere

Udviklingen af koncept for festivalen koordineres pt. i samarbejde mellem Festival & Event 2.0 og USKIK – ungeindsatsen i Kulturmetropolen og har borgere i alle aldersgrupper som målgruppe.

Festivalen vil indgå samarbejde med en større partner omkring udvikling, kuratering af rammeprogrammet og afvikling af festivalen. I første omgang arbejdes der på at indgå aftale med Golden Days, der har den fornødne erfaring og gennemslagskraft til at kunne være med til at løfte udviklingen af en sådan ny begivenhed.

Derudover inviteres mangeartede samarbejdspartnere ind, som alle på hver deres måde kan bidrage til udforskningen af fællesskaber og dannelse og samtidig stimulere og udfordre publikums sanser og oplevelser gennem kunst, kultur, musik, mad m.m.. Der vil være fokus på samarbejdspartnere, der repræsenterer de traditionelle fællesskaber og de nye, der i sidste år er vokset frem mange steder. Der vil være fokus på at invitere samarbejdspartnere ind så alder og interesser er bredt repræsenteret.

På tegnebrættet er der nævnt mulige samarbejdspartnere som f.eks.:

DUF, Folkemødet, Kulturmødet, NAU, Museerne, udstillingsstederne, Roskilde Festival, Røde kors, Spejderne, Ungdomsbureauet, Madfællesskaber, Hip Hop Hub m.m.

Skitse for proces og tidsplan

At skabe en festival fra grunden giver et godt udgangspunkt for at aktørerne kan være medudviklere og medskabere på ideen, hvilket ligger godt i tråd med den overordnede vision for Kulturmetropolen og fokus i bl.a. indsatsen USKIK. Den tilgang giver på den anden side et behov for en længere udviklingsproces. Der sigtes derfor efter, at festivalen afvikles i sensommeren 2018.



Fra nu og frem til 1. september:

- fokus er dels på at udfolde ideen og udvikle et koncept, afklaring af beliggenhed for festivalen, samt afsøge muligheden for at indgå partnerskab med en større erfaren organisation omkring koordinering og afvikling af festivalen.

Den 1. september:

- er der 1. midtvejsevaluering, hvor vi afgør hvorvidt, den foregående fase har givet et positivt grundlag at arbejde videre ud fra.

Fra 1. september til 1. januar:

- er der fokus på inddragelse af unge i udviklingen af koncept, invitation og dialog med samarbejdspartnere samt at få det økonomiske grundlag for festivalen på plads.

Den 15. januar:

- 2. midtvejsevaluering. Vi ser på den foregående fases resultater, herunder det økonomiske fundament og mulige samarbejdspartneres interesse for at deltage. Vi tager stilling til om der skal arbejdes videre.

Fra 1. januar til 1. maj:

- er der fokus på at udvikle festivalen inden for et fastlagt koncept, sammen med partnerorganisation. Der vil stadig være fokus på at få det økonomiske grundlag for festivalen på plads og indgå samarbejder med nye partnere.

Den 30. april:

- er der den sidste midtvejsevaluering. Vi ser på om det økonomiske grundlag der er tilvejebragt og opbakningen hos samarbejdspartnere er på et niveau, hvor det giver mening at fortsætte ind i den sidste fase.

Den 1. maj til sensommer 2018:

- er der fokus på den praktiske planlægning og afvikling samt kommunikation og PR. Der afsluttes med en evaluering som også skal pege fremad – om parterne ønsker at arbejde videre med en ny festival i 2019.

Finansiering

Kulturmetropolens to indsatsområder "Festivaler og Events" og USKIK afsætter samlet 300.000 kr. til festivalen. Det er et godt udgangspunkt for den videre fundraising til projektet hos større fonde og puljer, herunder f.eks. Nordea-fonden, Carlsberg-fonden, Tuborgfondet og evt. puljemidler fra kulturstyrelsen og de forskellige ministerier m.m.

Det er oplagt at søge EU-midler enten i Erasmus+, Creative Europe eller puljer der etableres i forbindelse med Kulturarvsåret 2018.



Kulturmetropolen

Organisering af festivalen 2018

Styregruppe: KMK

Overordnet ansvar for projektledelse: Projektcheferne i USKIK og Festival & Events 2.0.

Følge-/arbejdsgruppe: Medlemmer af KMK med særlig interesse i festivalen + repræsentanter fra USKIKs arbejdsgruppe.

Operatør på festivalen (kuratering af rammeprogrammet, udvikling og afvikling): Festivalpartner – f.eks. Golden Days.