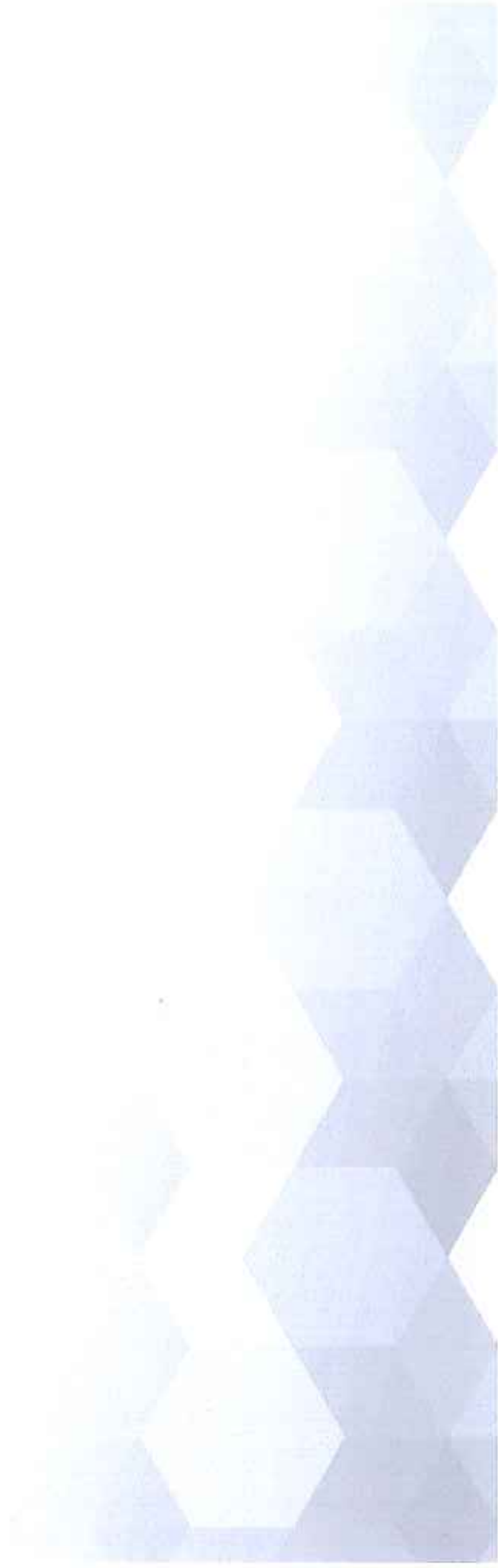




Kulturmetropolen

Musikmetropolen Status 2016



Kulturmetropolen

Musikmetropolen er et ud af 3 indsatsområder under kulturaftalen Kulturmetropolen, der er indgået mellem 14 kommuner og Kulturministeren.

Aftalen løber fra 2016 – 2019.

Indsatsområde og målsætning

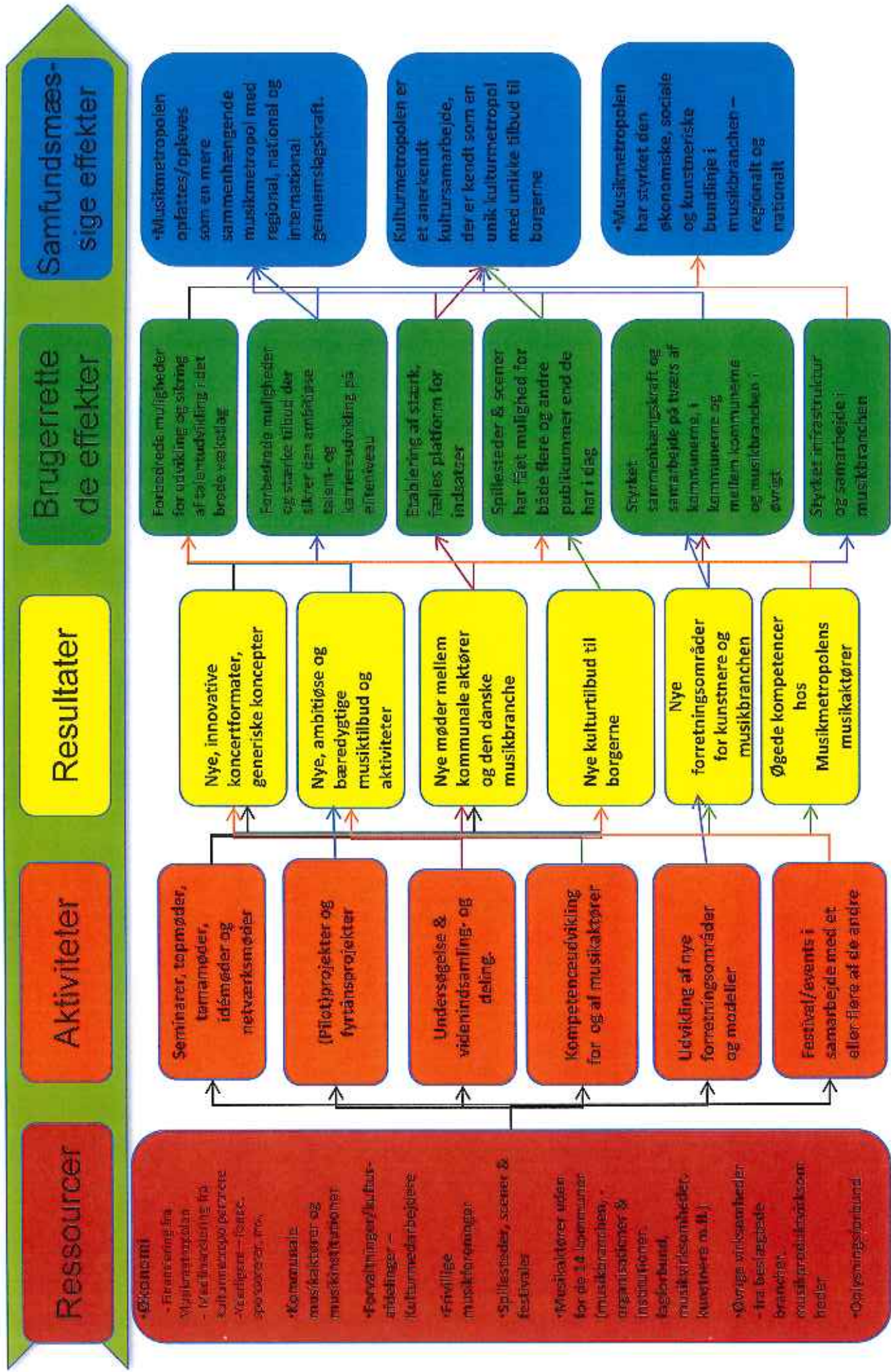
Fra Kulturaftalen:

Kulturmetropolen har alle forudsætninger for at sætte sig markant på de musikalske land- og verdenskort. Derfor er det Musikmetropolens mål at skabe en sammenhængende musikmetropol med regional, national og international gennemslagskraft gennem udvikling af talenter, events, scener, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikens aktører i regionen.

Det er målsætningen:

- At udvikle, tilbyde og sikre en ambitiøs talentudvikling i det brede vækstlag
- At udvikle, tilbyde og sikre en ambitiøs talent- og karriereudvikling på eliteniveau
- At udvikle regionens mange spillesteder og scener
- At udvikle musikbranchens infrastruktur og samarbejde

Forandringsmodel



Årets aktiviteter

Marts/April

- Rundtur til 14 kommuners kulturafdelinger/chefer for at afstemme forventninger.

Maj/Juni

Idé- og netværksmøder med musikaktører i Musikmetropolen samt musikbranche-deltagere, Formål: Udvikling af ideer og temaer under de 3 indsatsområder.

September-december

- Udviklingsproces #1 (fri): 3 møder á 3 timer over 3 måneder. Formål: Udvikling af konkrete projektforslag – for alle interesserede musikaktører i Musikmetropolen.
- Udvikling af 8-9 projektforslag inden for de 3 indsatsområder og temaerne sangskrivning, udvikling af nye formater, fælles platforme, behovs-analyse og musik som forretning.
- Igangsætning af behovs-modstands og interessentanalyse blandt musikaktører i Musikmetropolen.
- Afsøgning af muligheder for samarbejde med CPh:Dox.
- Dialog med musikbranchen om en mulig erhvervsuddannelse for kommercielle sangskrivere.
- Møder og dialog med Helsingør Kommune og Visit DK/Nordsjælland og samspil mellem international writers-camp og Musikmetropolens regionale Music Maker Co:Write Camp.

Årets resultater

Der er

- Indsamlet viden om de 14 kommuner og flere musikaktører om deres forventninger til og fokusområder i Musikmetropolen.
- Igangsættning en analyse, der skal indsamle viden, stille skarpt på behov og udfordringer blandt Musikmetropolens aktører, og som skal udgøre en platform for et tværgående netværk i Musikmetropolen.
- Igangsat et tværgående samarbejde mellem flere aktører i de deltagende kommuner omkring udvikling af projektforslag.
- Knap 60 deltagere fra de 14 kommuner og fra musikbranchen som deltog i kick-off mødet 30. maj.
- Omkring 30 musikaktører – flest fra kommunerne – som deltog i den efterfølgende idéudviklingsproces #1 (3 møder á 3 timer over 3 måneder).
- Proces med at omsætte 30 ideer til 10 projektforslag som blev præsenteret ved vellykket event i 2017. Projektforslagene er udviklet er inden for de 3 indsatsområder og temaer i projektbeskrivelsen. Omkring 8 af projekterne foldes ud i 2017 og 2018.
- Etableret dialog med flere musikbranche-folk og organisationer omkring mulig etablering af en kommerciel sangskrivningsuddannelse på eliteniveau.

Effekter

- Den tydeligste effekt er, at Musikmetropolens mange og forskellige aktører er begyndt at lære hinanden at kende og har fået etableret et kendskab til Musikmetropolen og dens vision.
- De tværgående møder og gryende samarbejder på tværs af kommuner og branchefolk er starten på etablering af en stærkt, fælles platform for Musikmetropolens indsatser og for en styrket sammenhængskraft på tværs af kommuner og på tværs af kommuner og musikbranchen.
- Der er flere projektskitser undervejs som inden for Musikmetropolens indsatsområder og temaer som skal være med til at sandsynliggøre de ønskede effekter:
 - Forbedrede muligheder for udvikling og sikring af talentudvikling i det brede vækstlag
 - Forbedrede muligheder og stærke tilbud der sikrer den ambitiøse talent- og karriereudvikling på eliteniveau
 - Etablering af stærk, fælles platform for indsatser
 - Styrket sammenhængskraft og samarbejde på tværs af kommunerne, i kommunerne og mellem kommunerne og musikbranchen i øvrigt
 - Styrket infrastruktur og samarbejde i musikbranchen

Endnu ikke realiserede effekter og de små frø.

- I 2016 har Musikmetropolen mest sået frø: frø til fælles sprog og forståelse, frø til fælles viden og til udvikling af ambitiøse projekter.
- Projektforslagene i denne første fase af Musikmetropolen rummer både indsatser, der skal give forbedrede muligheder for talentudvikling i det brede vækstlag, på lokal niveau, på et lidt højere og mere regionalt niveau samt karriere- og talentudvikling på eliteniveau. De rummer også nye koncertformater og tilbud til spillesteder og scener og der er igangsat en undersøgelse og dialog, der gerne skal være med til at styrket infrastruktur og samarbejde i musikbranchen

Konklusion

2016 har været en idé, koncept og forankringsperiode. Vi er lykkedes med at få udviklet og beskrevet en række projektforslag og vi er i gang med at få etableret den brede partnerskabskreds og det engagement som er nødvendig for at sikre en stærk udvikling og forankring af Musikmetropolen

Vi er stadig i gang med at lære hinanden at kende og få defineret nogle fælles mål og succeskriterier.

Samarbejdet mellem Musikmetropolens mange aktører er i gang med at blive etableret, viden er i gang med at blive indsamlet og arbejdet med udviklingen af talenter, events, scener, kreative og forretningsmæssige kompetencer på tværs af musikens aktører i regionen, er ligeledes igangsat.

Der er skabt et godt grundlag for at Musikmetropolens målsætninger kan indfries.

Budget og årsregnskab - Musikmetropolen		BUDGET	REGSKAB
		2016	
INDTÆGTER			
1	KM - bevilling	1.800.000	1.800.000
	Betalinger kulturmetropol	1.800.000	1.800.000
	Betalinger kommuner	0	0
	Betalinger region H	0	0
1.a	Øvrige indtægter	0	0
	Øvrige tilskud og overførsler (fonde, sponsorer mv.)	0	0
1.b	Overført fra forrige år (over/underskud) - punkt 8.	0	0
INDTÆGTER I ALT (1 + 1a + 1b)		1.800.000	1.800.000
UDGIFTER			
2	Administration og personale	275.000	223.718
	Løn projektansat koordinator		
	Løn - timelønnede - tovholdere på projekter mv.		
	Transport og rejseudgifter		
	Medar -forplejning, lokaler og mødelokaler - ikke større arrangementer/lfm aktiviteter		
	Småanskaffelser		
3	Kommunikation og markedsføring - generelt	15.000	12.536
	SoMe - hjemmeside, facebook, mv.		
	Generel PR og kommunikation Musikmetropolen herunder konsulentytelser		
	Annoncer, logo, og andet materiale		
	Udgifter til PR-konsulentytelser		
	Driftsudgifter - dropbox, domæner, support		
	Dokumentation		
4	Indsatsområde 1 Talent og karrierudvikling		
5.a	Tema: Musikmagerne og Ung i Musikbranchen		
	Projekt A: Musikmagerne Sjælland. Camp		
	Projekt B: Musikmagerne Lokal - 3 pilotprojekter		
	Projekt C: Backstage - Ung i Musikbranchen		
	Projekt D: Pilotprojekt i sidet for Øvrige projekter og indsatser		
	Projekt E: Pilotprojekt E - Øvrige projekter og indsatser		
	Herunder rekruttering, projektkommunikation, materialer og forplejning ifm. aktiviteter		
5	Indsatsområde 2 Udvikling af spillesteder og scener		
5.a	Tema: Fælles platforme og Nye Formater		
	Projekt A: Musikkens Afkroge		
	Projekt B: Skolekoncerter på spillesteder		
	Projekt C: Dreamteam		
	Projekt D: TBA		
	Projekt E: TBA		
	Herunder rekruttering, projektkommunikation, materialer og forplejning ifm. aktiviteter		
6	Indsatsområde 3 Musikbranchens infrastruktur og samarbejde	110.000	116.401
6.a	Tema: Modstands- og interessentanalyse, Logistik/transport og Musik som forretning		
	Projekt A: Analyse		
	Projekt B: Musikmagerne Danmark: Kommerciel sangskrivning og musikexport		
	Projekt C: Øvrige projekter og indsatser		
	Herunder rekruttering, projektkommunikation, materialer og forplejning ifm. aktiviteter		
7	Indsatsområde 4 Det tværgående spor -	50.000	48.536
7.a	Tema: Videndeling, netværk og matchmaking		
	Projekt A - Musikmetropolens Topmøde herunder dokumentation		
	Projekt B - Netværksmøder, temamøder og seminarer		
	Projekt C. Kick off Møde Maj, udviklingsproces 3x3x3		
	Herunder projektkommunikation, materialer og forplejning ifm. aktiviteter		
8	Diverse		
UDGIFTER I ALT (punkt 2 - 6)		450.000	401.191
7	Netto regnskab	1.350.000	1.398.809
8	Overføres til kommende regnskabsår	-1.350.000	-1.398.809
	Balance	0	0

Eventuelle regnskabsbemærkninger:

10/3-17



underskrevet projektansvarlig kommune/ organisationschef