



Indledning. Musikmetropolen har været i gang siden medio april 2016. Aktiviteterne i Musikmetropolen bygger på forslag fra kulturaftalens musikaktører og en stor viden som blandt andet er indsamlet gennem interviews og spørgeskemaer. Alle kommuner i kulturaftalen har været involveret undervejs i processen og/eller har haft borgere eller aktører som deltagere i projekterne. Indsatserne er udviklet inden for 3 overskrifter: talent- og karriereudvikling, udvikling af spillesteder & scener og musikbranchens infrastruktur og samarbejder.

Udvikling af spillesteder og scener.

POPKORN 2019 – i samarbejde med festival & events

En dansk/svensk bandkonkurrence og festival i samarbejde med Region Skåne med fokus på det lokale vækstlag. 24-36 danske og svenske upcoming bands og soloartister i alle aldre deltager i en bandkonkurrence med indledende runder på kulturaftalens spillesteder og en finale i Helsingborg. Alle



deltagerne modtager tilbud om karriereudvikling. Der rekrutteres bands og artister fra alle kommuner i Musikmetropolen. Projektet afvikles fra februar 2019 på Richter i Gladsaxe, Tapperiet i Køge, Gimle i Roskilde, og Kulturværftet i Helsingør. Alle karriereudviklingstilbud afholdes i Musikmetropolen.

Musikkens Afkroge II 2019: Koncertformat som er udviklet mellem 3 spillesteder i kulturaftalen samt 3 genreorganisationer i Danmark. Musikkens Afkroge er for de musiknysgerrige i Roskilde, Køge og Rødovre. Alle kommuner har fået tilbuddet. Musikkens Afkrog II præsenterer 3x musikalske pakker med formidling, debat og livemusik indenfor ny-folk, elektronisk musik og moderne jazz. Projektet afvikles i efteråret 2019.



Lydteknik – for kvinder 2019. Musikmetropolen og INSP! Roskilde udarbejder et kursus i lydteknik for piger og kvinder som tilbydes piger og kvinder i kulturaftalens kommuner. Aktiviteterne er et led i en større indsats for at få flere piger/kvinder ind i musikbranchen både som teknikere og udøvende. Musikmetropolen tror på, at en større diversitet i den danske musikbranche samlet set vil styrke branchen og det danske musikliv.

Dialogprojekt: Bedre samarbejde mellem spillestedernes bookere og musikbranchens bookingagenter 2018/19. 8 spillesteder/scener er med i en dialog-indsats, der skal sikre et bedre samarbejde mellem kulturaftalens spillesteder/scener og de professionelle bookingagenter. Forløbet består af interviews med 8 spillesteder/kommuner og 8 bookingagenter samt 2 workshops, der skal munde ud i konkrete forslag til forbedret samarbejde. Samtlige interviews er gennemført blandt agenter og spillesteder/scener i Rødovre, Ballerup, Ishøj, Roskilde, Halsnæs, Toldkammeret og Frederikssund. Workshops afholdes i november 2018.



ViceTalents 2018. 30 livemusikentusiaster i alderen 16 -72 år fra 9 kommuner har haft et forløb med fire seminarer og live-cases fra januar-september 2018. Forløbet har givet deltagerne en indføring i at udvikle og arrangere livemusik-events. Halsnæs, Furesø, Gribskov, Gladsaxe, Roskilde, Rødovre, Ballerup, Helsingør og Frederikssund deltog: Knap 90 pct. af deltagerne er tilfredse med forløbet, og 100 pct. af deltagerne har fået ny viden. 80 pct. har fået mod på at arrangere flere koncerter efter forløbet, og 75 pct. af deltagerne har fået nyt netværk både indenfor og udenfor egen kommune.

Metropolen. Status oktober 2018



Forløb i Digital Markedsføring 2018. 20 livemusikaktører fra spillesteder og festivaler deltog i et tre-dages skræddersyet kompetenceudviklingskursus i digital markedsføring for professionelle med deltagere fra Furesø, Helsingør, Frederikssund, Halsnæs, Roskilde, Ballerup og Køge. 92 pct. af deltagerne gav 4 eller 5 stjerner (ud af 5) forløbet. 84 pct. af deltagerne har fået ny viden, de kan bruge i deres arbejdsliv.



Digital Markedsføring for begyndere. Endagskursus for både Musikmetropolens og Uskiks aktører til begyndere. med deltagere fra Albertslund, Ballerup, Frederikssund, Furesø, Gladsaxe, Gribskov, Halsnæs, Helsingør, Ishøj, Roskilde - og 22 forskellige organisationer/virksomheder. Kurset fik godt 4 stjerner ud af 5 mulige, og 95 pct. af deltagerne har fået ny viden, de kan bruge i deres arbejdsliv.

Publikumsudvikling – fokus på nye målgrupper 2018. Publikumsudviklingsforløb med deltagere fra 7 spillesteder, 2 festivaler og 1 bibliotek i Halsnæs, Køge, Rødovre, Furesø, Roskilde, Ballerup. Forløbet består af 2 workshops og 1 fokusgruppetræning.



Talent- og karriereudvikling.

Musikskolerne i Ishøj, Roskilde, Køge, Furesø, Helsingør, Gribskov, Halsnæs, Herlev og Gladsaxe er involveret i udviklingen af en række pilotprojekter med musikskolen som omdrejningspunkt:



Urban Grrls. Et pilotprojekt, der træder helt nye veje for at få flere piger til at lave hiphop/rap. Genren fylder rigtig meget på hitlister, radiostationer og i de unges musikliv, men der er desværre kun ganske få kvindelige udøvende og skabende repræsentanter. Deltagerne vil blive en del af et workshopforløb med 6 sessions kun for piger udviklet af førende artister/producere indenfor dansk hiphop. Projektet afvikles i 2019. Ishøj Musikskole, Ballerup Musikskole og 2 andre kommuner, som ikke er på plads endnu bliver projektets omdrejningspunkt, og det er her aktiviteternes afvikles. Der rekrutteres dog efter deltagere i alle kulturaftalens kommuner.

Nye skabende undervisningsformer er et pilotprojekt med Køge, Furesø, Roskilde og Herlev musikskoler. Formålet med projektet er både, at eleverne lærer at skabe musik inden for andre genrer end de populærmusikalske og at efteruddanne musikskolens lærere i at varetage undervisning, hvor det skabende udgør en større del. To vellykkede workshops i Herlev og Furesø med elever og lærere er gennemført. I november afholdes den sidste workshop i Roskilde. Forløbet gentages i foråret med en ny instruktør.

Nordkystprojekt er et sangskrivningsprojekt for og med musikskolerne i Helsingør, Gribskov og Halsnæs. Desværre er projektet udskudt indtil videre, fordi, der kun kom 4 ansøgere i alt. Der arbejdes på et alternativt tilbud til de 4 ansøgere.

Metropolen. Status oktober 2018



Music Maker Co-Write 2018. Sidste år gennemførte Musikmetropolen 2 vellykkede sangskrivningscamps. Succesen blev målt på antallet af ansøgere og deltagernes vurdering af camps. I år har mere end 120 ansøgere søgt om at komme med. En lille håndfuld flere end sidste år. Niveauet var højt. 30 er udvalgt til den store camp i Helsingør - deriblandt 12 deltagere fra Musikmetropolens kommuner. Deltagerne kommer fra Ballerup, Frederikssund, Helsingør, Furesø, Rødovre, Roskilde og Herlev. Muligheder for at arrangere en camp 2 undersøges.



Musikbranchens infrastruktur og samarbejde



Eliteuddannelse i sangskrivning og produktion. Musikmetropolen har taget initiativ til at samle musikbranchen for at forsøge at etablere en dansk eliteuddannelse i kommerciel sangskrivning og produktion efter svensk forbillede. Indsatsen er en del af Musikmetropolens vision om national gennemslagskraft. Uddannelsen og kulturaftalen har fået national opmærksomhed. I oktober var bestyrelsen for eliteuddannelsen i sangskrivning og produktion inviteret til møde med kulturministeren for at fortælle mere om uddannelsen. Ministeren synes godt om projektet og har blandt andet skrevet en anbefaling, som bestyrelsen vil bruge som grundlag for fundraising. I 2018 undersøges muligheder for placering og finansiering. Roskilde og Helsingør er i spil som lokationer, og beslutningen bliver truffet i november. Uddannelsen skal efter planen starte i september 2019 eller i januar 2010.

Song writing Summit Denmark 2019. Musikmetropolen er sammen med DPA og Roskilde Kommune værter ved en national konference, der skal sætte fokus på sangskrivning som profession og erhverv og som ikke mindst skal inspirere kommuner og andre beslutningstagere til, hvordan man arbejder med sangskrivning på mange niveauer i fødekæden. Målet er, at sætte Danmark på verdenskortet som en sangskrivningsnation på linje med Sverige. Konferencen foregår 11. april 2019 i Roskilde.

