



Dansk
Orienterings-Forbund



Kulturmetropolen



WMOC 2018
COPENHAGEN

WMOC 2018 sideevents - evaluering

Baggrund

Dansk Orienterings-Forbund ønsker i forbindelse med WMOC 2018, JWOC 2019 og WOC 2020 at skabe øget synlighed omkring orienteringssporten.

I forbindelse med WMOC 2018 afviklede Dansk Orienterings-Forbund således i samarbejde med Kulturmetropolen seks By-orienteringsløb i månederne op til selve WMOC 2018 d. 6.-13. juli 2018.

Formålet var dels at skabe opmærksomhed omkring WMOC 2018, dels at give folk udenfor orienteringssporten mulighed for at deltage i et lettilgængeligt lokalt orienteringstilbud.

Kommuner og indledende møder

Kulturmetropolen præsenterede på et møde i januar 2018 kommunerne for ideen om By-orienteringsløb som side-events i forbindelse med WMOC 2018. Seks kommuner meldte positivt tilbage, og indledende møder mellem kommunernes kontaktperson og undertegnede blev aftalt. De seks kommuner var: Gribskov, Køge, Herlev, Gladsaxe, Ballerup og Furesø.

De indledende møder blev afholdt i februar, marts og april – i Ballerup og Furesø var orienteringsklubberne også repræsenteret ved det første møde.

Fælles for alle kommuner var ønsket om lokal forankring i en lokal klub. Hvis ikke den lokale klub var med på ideen om afvikling af et By-orienteringsløb, gav det ikke mening for kommunen at deltage. Kommunerne havde alle et ønske om, at By-orienteringsløbet ikke blot var en enkeltstående event men et bidrag til yderligere udvikling af samarbejdet mellem kommune og lokal klub.

På møderne blev forventninger til samarbejdet afstemt.

Klubber og koordinationsmøder

Undertegnede kontaktede de lokale klubber, der alle var interesserede i at bakke op omkring By-orienteringsløbene. Der blev herefter afholdt lokale møder mellem kommune, klub og undertegnede, hvor rammerne for det enkelte lokale By-orienteringsløb blev aftalt: tid/sted, målgrupper, markedsføring, tilladelser m.m.

I et par kommuner deltog udover den lokale kontaktperson, som typisk var en kultur/idrætskonsulent også en repræsentant fra kommunens kommunikationsafdeling. Det var en fordel tidligt at have kommunikationsfolkene med på banen.

Klubberne var repræsenteret med den lokale klubformand eller tovholder på projektet.

Møderne resulterede i følgende arrangementer:

- 24. maj By-orientingsløb i Tisvildeleje – start kl. 18-18:30 – mål lukkede kl. 19:30 – 40 deltagere
- 16. juni By-orientingsløb i Køge – start kl. 13-14 – mål lukkede kl. 15 – 70 deltagere
- 20. juni By-orientingsløb i Herlev – start kl. 17-18 – mål lukkede kl. 19 – 125 deltagere
- 24. juni By-orientingsløb i Gladsaxe – start kl. 13-14 – mål lukkede kl. 15 – 90 deltagere
- 27. juni By-orientingsløb i Ballerup – start kl. 17-18 – mål lukkede kl. 19 – 125 deltagere
- 30. juni By-orientingsløb i Værløse – start kl. 13-14 – mål lukkede kl. 15 – 80 deltagere

Der deltog i alt ca. 530 personer i de seks By-orientingsløb, heraf var ca. 1/3 medlemmer af orienteringsklubber, mens 2/3 var folk uden forhåndskendskab til orienteringssporten.

Markedsføring

Dansk Orienterings-Forbund, Kulturmetropolen og de lokale kommuner stod for markedsføring af arrangementerne. Alle arrangementer oprettedes som Facebook begivenheder på Find vejs Facebook side og havde som medredaktører den lokale klub, kommune og Kulturmetropolen. Den enkelte Facebook begivenhed linkede til de andre begivenheder, så de seks arrangementer blev synlige blot man så en af begivenhederne. De seks begivenheder nåede i alt godt 70.000 personer iflg. Facebooks statistik.

Jakob Lind Tolborg, udviklingskonsulent i Dansk Orienterings-Forbund var ansvarlig for Facebook delen.

Christian Friis, Dansk Orienterings-Forbunds projektleder på Find vej Dagen lørdag d. 5. maj stod for udarbejdelse af plakater og postkort.

Der blev uddelt et generelt postkort i 3.000 eksemplarer med oversigt over alle By-orientingsløbene ved 10-12 arrangementer i hovedstadsområdet på Find vej Dagen lørdag d. 5. maj.

Herudover blev der udarbejdet lokale plakater og postkort for de enkelte arrangementer. De lokale postkort og plakater blev trykt centralt og distribueret lokalt via kommune og/eller klub:

| | Postkort til Find vej Dagen | A3 plakater (lokal) | A4 plakater (lokal) | Postkort (lokal) |
|----------|-----------------------------|---------------------|---------------------|------------------|
| Køge | 200 | 25 | 100 | 1000 |
| Gladsaxe | 200 | 50 | 0 | 500 |
| Ballerup | 200 | pdf | pdf | 500 |
| Gribskov | 200 | 30 | pdf | 500 |
| Furesø | 200 | 50 | 50 | 500 |
| Herlev | 0 | 0 | 0 | 0 |

Ballerup Kommune valgte selv at trykke plakater på baggrund af en printklar pdf-fil.

Herlev Kommune kom så sent på banen med tid/sted, at der ikke blev udarbejdet plakat og postkort.

De trykte materialer kræver en del ressourcer til grafisk opsætning, trykning og distribution i forhold til f.eks. markedsføring via Facebook. Herlev Kommune fik på knapt tre uger 12.200 Facebook-hits på begivenheden og 125 deltagere til Herlev By-orienteringsløb d. 20. juni.

Pressearbejde

Kommunernes pressekontakt fik tilsendt en presseskabelon med input fra Kulturmetropolen, Dansk Orienterings-Forbund og en lokal vinkel med udgangspunkt i den lokale klub. Hertil kom adgang til en række fotos med By-orienteringsmotiver.

Presseskabelon og fotos blev brugt af kommunerne og kom i de lokale aviser i tiden op til de lokale By-orienteringsløb.

I Herlev kom der efter arrangementet en fin artikel i Herlevbladet, der også sendte en fotograf til arrangementet d. 20. juni.

TV2 Lorry kom til arrangementet i Værløse (Furesø Kommune) d. 30. juni og bragte et indslag i nyhederne kl. 19:30 samme aften som optakt til WMOC 2018.

Men generelt var der ikke efter-omtale af de enkelt By-orienteringsløb i de lokale medier, mens billeder, kommentarer og delinger flød fint på Facebook. Ansvar for presseopfølgning skal fremover være på plads.

Klasser/Baner

Med udgangspunkt i erfaringerne fra Lyngby OKs City-Orienteringsløb, der arrangeres hvert år fra Kastelet i juni måned, blev følgende klasser/baner udbudt:

- 3 km – individuelt
- 3 km – hold/familie
- 5 km – individuelt
- 5 km – hold/familie
- 8 km – individuelt (ikke i Køge og Herlev)
- 8 km – hold/familie (ikke i Køge og Herlev)

Der er et publikum til alle klasser/baner, men geografiske forhold i Køge og tidspres i Herlev gjorde at 8 km distancen ikke blev udbudt.

Tilmelding/Eftertilmelding og deltagerbetaling

Tilmelding foregik via <https://oumorientering.com/> som Dansk Orienterings-Forbund samarbejder med i forbindelse med arrangementer, der er åbne for ikke medlemmer af forbundet.

Der var følgende deltagerbetaling:

- Unge til og med 16 år kr. 50,00
- Voksne over 16 år kr. 80,00
- Hold kr. 180,00

Dansk Orienterings-Forbund stod for indbydelse og tilmelding og leverede regneark med navne og klasser på de tilmeldte til arrangørklubben fire dage før arrangementet, hvor tilmeldingen lukkede.

Deltagerbetalingen dækkede kort (max. tre kort pr. hold), lån af SportIdentbrik, ½ liter kildevand i mål og medalje.

Ved alle arrangementer var der mulighed for eftertilmelding på løbsdagen – betaling via MobilePay og kontant. Dette tilbud blev først markedsført efter tilmeldingsfristens udløb, da vi ønskede at deltagerne blev forhåndstilmeldt af hensyn til planlægning af arrangementet.

Tilmeldingsproceduren skal revurderes og priser justeres. Tilmelding på løbsdagen skal annonceres fra start men til en højere pris end forhåndstilmelding. Desuden skal der være en pris for 2-mandshold.

Der er et ønske fra orienteringsklubberne om, at arrangementerne også udbydes via Dansk Orienterings-Forbunds interne tilmeldingsplatform O-service. Dette var ikke muligt i år, hvilket bevirkede at mange medlemmer i orienteringsklubberne ikke blev opmærksomme på arrangementerne, som det jo havde været oplagt for dem at invitere venner og bekendte udenfor orienteringssporten med til.

Kort, løbsafvikling m.m.

Der var ikke store krav til kortet. Der blev benyttet sprintkort, by-orienteringskort og kort genereret med OpenOrienteeringMap. Det er en fordel at vise kortet eller et udsnit af kortet på forhånd i indbydelse og Facebook begivenhed, så deltagerne ved, hvad der venter dem.

Der blev benyttet SportIdent-chip ved alle arrangementer. Én brik pr. individuel deltager og én brik pr. hold.

Arrangementerne blev afviklet med fri start indenfor en time, og mål lukkede en time efter sidste start.

Alle individuelle deltagere og hold fik udleveret deres stræktider i mål efter aflæsning af SportIdent-brik.

Der var ikke krav om yderligere resultatformidling på løbsdagen, men en del klubber ophængte resultatliste ved mål. Resultater blev offentliggjort på Facebook og hjemmeside efter arrangementerne.

Der blev uddelt medaljer til alle deltagere i mål. Medaljer var i stil med dem, der bruges på Find vej Dagen, blot med den lokale kommunes byvåben på medaljen.

Sammenfatning og gode råd

Overordnet set har By-orienteringsløbene været en succes. Kommuner og klubber har gennem det fælles projekt lært hinanden bedre at kende og grundlaget for øget samarbejde fremover er lagt. WMOC 2018 har fået omtale forhåndsomtale i de seks kommuner og en masse folk har fået mulighed for at prøve orienteringsløb lokalt i deres egen by. Arrangementerne har givet synlighed for orienteringssporten i gadebilledet og i den lokale presse.

Deltagerne har været en herlig blanding af børnefamilier, børn, unge, voksne og ældre, nybegyndere, verdensmestre, motionsløbere og medlemmer af orienteringsklubber.

Alle kommuner og klubber har givet udtryk for at ville være med igen næste år, hvis tilbuddet fra Kulturmetropolen og Dansk Orienterings-Forbund bliver gentaget. En forudsætning er dog, at Dansk Orienterings-Forbund stiller med en tovholder/koordinator, der kan få tingene til at ske i klubber og kommuner på baggrund af erfaringerne fra i år.

Fem gode råd til klubberne

1. "Keep it simple" – selv om det er orienteringsløb, så behøver det ikke gøres indviklet.
2. Ruter og postplaceringer skal være på begynder/let niveau, så alle uden orienteringserfaring kan være med.
3. Start/mål skal være i bymidten, så maksimal eksponering opnås.
4. Husk at have materiale om klubben og klubbens aktiviteter klar til uddeling, når deltagerne spørger: "Hvor og hvornår når kan vi prøve orienteringsløb igen?".
5. Gør arrangementet til hele klubbens projekt – de eksisterende medlemmer er de bedste ambassadører for orienteringssporten.

Fem gode råd til kommunerne

1. Tag ansvar som medarrangør – vær til stede ved arrangementet
2. Politisk engagement – det virker overbevisende og anerkendende overfor den lokale klub og deltagerne, hvis en lokal politiker tager ejerskab og er til stede ved arrangementet.
3. Vær aktiv omkring planlægning af rute og postplaceringer – det er jeres chance for at vise jeres by frem.
4. Hjælp den lokale klub med diverse tilladelser og adgang til kommunale faciliteter i forbindelse med arrangementet.
5. Invitér kommunens ansatte til at deltage i arrangementet eventuelt sammen med deres familier.

Ideer til yderligere samarbejdspartnere:

Det vil være oplagt at samarbejde med lokale handelsstandsforeninger og bymidte-eventfolk, der også er interesserede i at få øget aktiviteter i byerne. De lokale aviser er også oplagte samarbejdspartnere, som f.eks. Herlevbladet, der i år sendte fotograf og bragte artikel på bagkant af arrangementet. Lokale erhvervsklubber kunne også bidrage med deltagere til en form for lokal DHL-stafet, som f.eks. Jyske Banks filial i Herlev, der stillede med et hold på 10 deltagere til et fyraftens-arrangement ved løbet d. 20. juni.

Allerød d. 15.juli 2018

Gert Lillevang Nielsen
Side-Eventkoordinator WMOC 2018
Dansk Orienterings-Forbund

Email: gertn@nitoga.dk

Mobil: 2815 6958



Marek Mir-Mackiewicz deltog i alle seks løb ->