



## POPKORN NORDIC

### SVENSK/DANSK MUSIKKONKURRENCE OG FESTIVAL FOR UPCOMING BANDS/ARTISTER

- I REGION SKÅNE & MUSIKMETROPOLEN

#### CITATER

*"POPKORN NORDIC formåede på seminardagen på meget kort tid at give kunstnerne et godt allround-blik på branchen, og de værktøjer man kan bruge i den. Ligesom jeg tror, de følte det som en genvej til nogle gode gatekeepere. Hold fast i det: Hands-on viden og adgang!"* – Danni Travn /Musikjournalist

*"Trevligt och förvånansvärt hög kvalitet på akterna!"* – Anna Tenfält /Manager Summit Management (SE)

*"Bra att få prata med folk från industrin, samt att få prata med alla svenska och danska banden."* – svensk deltager

*"Fedt at møde spændende mennesker fra musikbranchen og få gode råd fra dem - at prøve at pitche og få værdifuld feedback - at møde andre bands, især bands fra Sverige."* – dansk deltager

*"Coachingsessionen med Kristian Koch var over al forventning"* – dansk deltager

*"Oplæggene på seminardagen var generelt helt vildt gode og meget relevante i forhold til det at leve som artist. Speeddatingdelen vil jeg mene var det fedeste, da man her havde muligheden for at få branchefolk 1:1 og vise dem det, man laver. Rigtig fed mulighed."* – dansk deltager

#### HVAD

- Livemusikkonkurrence for sjællandske og skånske acts, som spiller originalmusik. I forløbet er der indlagt læringselementer. Der skal findes en dansk og en svensk vinder.
- Alle tilmeldte får tilbud om musikbrancheseminar dag. Alle deltagere til indledende runder og semifinaler får skriftelig feedback fra juryen.
- Alle danske semifinalister får en session med scenecoach Kristian Koch. Alle svenske finalister fra session med manager Carlos Barth.
- Den danske og svenske vinder får to lønnede festivaljobs på Helsingør festivalen og HX Festivalen i Helsingborg + de support jobs på The Tivoli og Toldkammeret/Kulturværftet.
- Den danske vinder får et skræddersyet forløb – i 2019 med kommunikationsmand Danni Travn, scenecoach Kristian Koch og coachingsession med bandakademiets leder Marianne Fruergaard.
- Alle deltagere får 25 min showcase-koncert, hvor juryen derefter vælger de bedste acts, mens publikum får en stemme i juryen.

#### DANMARK

- 3 indledende runder på Gimle – Roskilde, Tapperiet – Køge, Richter – Gladsaxe
- Semifinale på Kulturværftet – Helsingør



- 1 musikbrancheseminar dag på Toldkammeret, Helsingør. Med oplægs og speeddatingpanel, hvor danske og svenske acts mødte musikbranchen.

### SVERIGE

- 4 indledende runder på The Tivoli, Helsingborg
- 2 kvartfinaler
- 1 semifinaler
- 1 finale

### FORMÅL

- At styrke sjællandske og skånske acts kompetencer indenfor livemusikbranchen
- Skabe netværk internt mellem bandsene/artisterne
- At skabe liveoplevelser for publikum på tværs af regionerne

### MÅL

#### Talentudvikling

- Talentudvikling: Udvikling af talentmassen i Musikmetropolens og Skånes udøvende og skabende musikliv.

#### Publikumsudvikling

- Publikumsudvikling: Skabe oplevelser for et publikum på tværs af Musikmetropolen og sundet – ofte et lokalt publikum som støtter op om lokal deltager (og som ofte ikke selv opsøger musikoplevelser på spillesteder udenfor egen kommune).
- Publikumsudvikling: Publikumsinddragelse i voteringsprocessen på aftenen.
- Publikumsudvikling: Sætte fokus på det lokale upcoming vækstlag på Sjælland og Skåne (udenfor KBH og Malmø), som sikres mere synlighed og flere livejobs til deltagerne i andre kommuner.

#### Samarbejde på tværs

- Regionalt samarbejde: skabe netværk mellem artister på tværs på regionerne og sundet.
- Kulturmetropolen vil blive brandet i Region Skåne og tiltrække publikum/turister fra Sverige.
- Samarbejde på tværs: Større kritisk masse af talenter med potentiale på tværs af kommunegrænser og stordriftsfordele ved at arbejde på tværs af kommuner/lande.
- Samarbejde på tværs: Med udgangspunkt i eksisterende festivaler og spillesteder skaber vi plads til vækstlaget i regionen med baggrund i et allerede eksisterende og succesfuldt koncept – Popkorn- som bringes over sundet fra Sverige. Samarbejdet med Bandakademiet - Danmarks førende institution i udvikling af karriereforløb for talenterne i musikkens vækstlag - sikrer kvalitetsniveauet i læringsforløbene.
- Internationalt perspektiv: Professionelt samarbejde med Sverige og udveksling af talentmasse og læring af hinandens regionale initiativer.

### SUCCESKRITERIER I DK

- Min. 16 kvalificerede ansøgninger
- Tilmeldinger fra min. 6 kommuner



- Min. 50 publikummer per koncertaften
- Min. 70 % deltagertilfredshed med læringsforløb med de deltagende bands

### EVALUERINGSMETODE

Der er udsendt spørgeskema til alle deltagere fra seminardagen. Der var 19 respondenter ud af 25. Derudover er der 5 af deltagerne, som har været igennem en kvantitativ evaluering. Alle 16 danske deltagere har været i kvalitative interviewsituationer. Statistik over antal besøgende per aften.

### HVORDAN GIK DET SÅ – KVANTITATIVT

- Næsten 100 danske og svenske acts ansøgte. **Overgik forventning.**
- Der var ansøgere fra 12 musikmetropolkommuner (alle undtagen Halsnæs). **Overgik forventning.**
- 20 blev valgt ud i Sverige og 16 i DK af en musikbranchejury. De danske deltagere kom fra 8 musikmetropolkommuner: Herlev, Frederikssund, Furesø, Ballerup, Roskilde, Helsingør, Køge, Rødovre.
- Alle tilmeldte i Skåne og på Sjælland fik tilbud om at kunne deltage i musikbrancheseminardagen. 25 acts deltog.
- Der var ca. 40-50 publikummer på Richter og Tapperiet til indledende runder og 100 på Gimle og over 120 publikummer til semifinalen på Kulturværftet, Helsingør. Over 200 publikummer til finalen i Helsingborg, Sverige. Ca. 25 % af disse var danske publikummer. **Overgik forventningen.**
- To af de danske acts er i forhandling med musikbranchen om samarbejde. Flere spillejobs er igangsat mellem danske og svenske acts.

*Deltagertilfredshed (19 respondenter på evalueringen) Skala 1-5 (5 er det bedste)*  
*Seminardag*

- 100% deltagertilfredshed med seminaret
- Speeddatingpanel fik 4-5 stjerner af 90% af deltagerne
- 80% har fået nyt netværk
- 95% har fået ny viden

### SAMARBEJDSPARTNERE

- Festivaler og Events – Kulturmetropolen
- Musikmetropolen
- Kulturværftet og Toldkammeret i Helsingør
- The Tivoli, Helsingborg og Helsingborgfestivalen – Sverige/ Region Skåne
- Richter- Gladsaxe, Gimle – Roskilde, Tapperiet - Køge
- Helsingør Festival og HX Festival i Helsingborg

### LÆRING AF PROJEKTET

- Konceptet er efterspurgt blandt musikacts og læringselementerne er relevante.
- Publikum kan rykkes over kommunegrænser, hvis de har en lokal motivation til det.
- Publikumsinddragelse som jurymedlem virker godt, og samtidigt sikres der høj kvalitet.



- Forskellige spillesteder giver også god motivation for actsene til at være med, når de får et gig udenfor lokalområdet.
- Præmien med festivaljobs i Dk og Sverige er en stor motivation for bandsene, da de kommer til udlandet.
- Feedback på livekoncerterne, qua den professionelle jury samt coachingforløb for semifinalister, giver stor værdi for bandsene, som udvikler sig langt hurtigere og dygtiggøres som liveacts.
- Mangfoldigheden i deltagereskaren var en styrke, og der kan rekrutteres bredt igen.
- Der mangler læringsforløb for alle aldre og genrer, og vi rammer ned i et hul i markedet.
- Der skete et crossover af viden og netværk over kommunegrænser, som nu sikrer nye samarbejder med musikbranchen og de danske og svenske acts imellem.
- Der er interesse fra spillesteders side om at fortsætte bandudveksling i POPKORN NORDIC regi over sundet.
- Læringsforløbene har skabt forbindelse mellem den professionelle musikbranche og musikacts fra Musikmetropolen, og har indtil videre først til 1 konkret pladekontrakt, og flere forhandlinger er i gang.
- Seminardagen ligger godt inden kvartfinale/semifinaler.
- Forløbet på lidt over to måneder virker godt ift. actsenes intense læringskurve og fastholde engagement.

#### **ANBEFALINGER/POTENTIALER**

- Søgningen til PK er stor, og vi anbefaler at udvide fra 16 til 20 bands i DK og matche Sverige. Det betyder dermed også at de indledende runder i DK udvides til 4 runder med 5 deltagere per aften, og 2 vindere per aften. 2 kvartfinaler med 5 deltagere per kvartfinale (2 wildcard uddeles fra kvartfinalerne). En semifinale med 2 vindere fra hver kvartfinale + 1 wildcard. To finalister vælges til semifinale til at gå videre til finale i SE.
- Vi skal derfor finde 3 spillesteder mere end i 2019. dvs. 7 spillesteder i alt, som vil sikre forankring i Kulturmetropolen.
- Musikacts fra hele Sjælland kan ansøge.
- Vi anbefaler at rykke PK til efterår, da der ikke er andre konkurrerende initiativer på dette tidspunkt (såsom Emergenza + svensk konkurrence Karrusel)
- Vi anbefaler at samarbejde med andre danske talentudviklingsplatforme som Way up North, Rock The Region.
- Med andre talentudviklingsinitiativer kan PK bejle til en scene på Spot Festival, hvor finalister/semifinalister showcases.
- Kontrakten med vinderbands skal indeholde krav om at stille op til vinderjobs med finaleshowet. Og understreges at der ikke må spilles coverversioner.
- Læringsforløb + seminardag i Sverige – evt. en hel weekend med platform både i Helsingør og Helsingborg.
- Vinderforløbet skal være identisk både i Sverige og DK – dvs. livejobs inkl. skræddersyet coachingforløb for vinderen (værdi ca. 10.000 kr).



- Indlægge workshops i starten (kickoff-event) og undervejs for deltagende acts eks. omkring publikumstiltrækning og kommunikation og best practice (ProvinsProjektet arrangerede bus til semifinale).
- Publikumsfastholdelsen på aftenen blev styrket af konkurrencen om en Roskildebillet (endagsbillet).
- Alt afhængig af økonomi 2020 kan venues bære alle afviklingsudgifter.
- PK skal betale backline fremadrettet også (eller søge spons).

#### **ØKONOMI 2019**

- Festivaler/Events – puljemidler på 190.000 kr. Ressourcer til kommunikation.
- Musikmetropolens står for den overordnede projektstyring/ koordinering + PR og læringsforløb.
- Musikmetropolen finansierer 50.000 kr. til indhold.
- Studiefremjændet står for den svenske projektstyring/koordinering og PR og læringsforløb.
- Spillestederne finansierer de lokale aftener og beholder entreindtægten.
- Coaching/karriereudviklingsdel – Bandakademiet/Musikmetropolen udvikler i samarbejde.
- Scandlines medfinansierer fragt over sundet for deltagerne.
- Samlet budget: 400.000 kr. fra DK, 140.000 DKK fra Sverige. I alt 540.000 DK.

*Regnskab rekvireres ved henvendelse.*